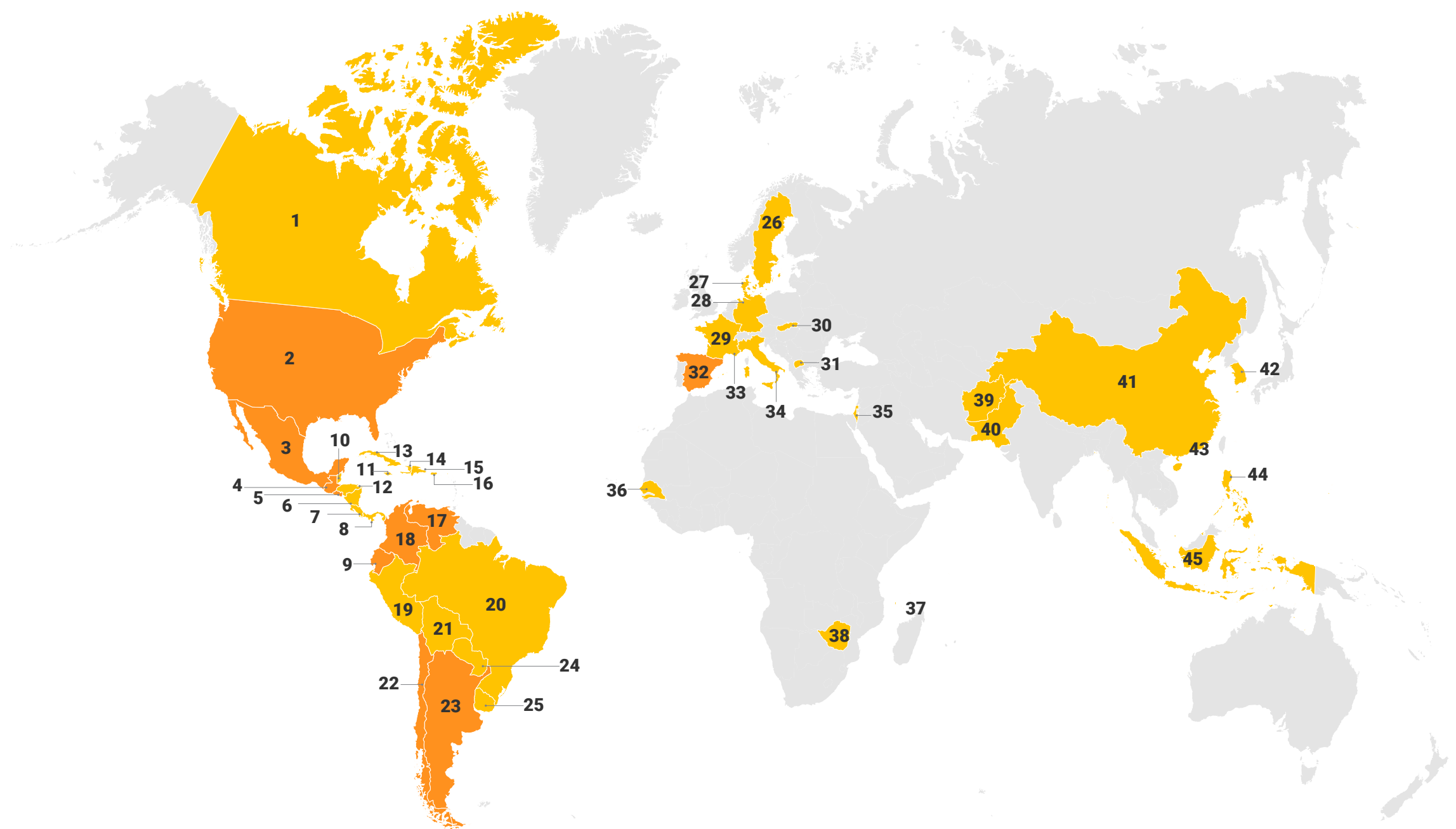


# Perfil del visitante 2019

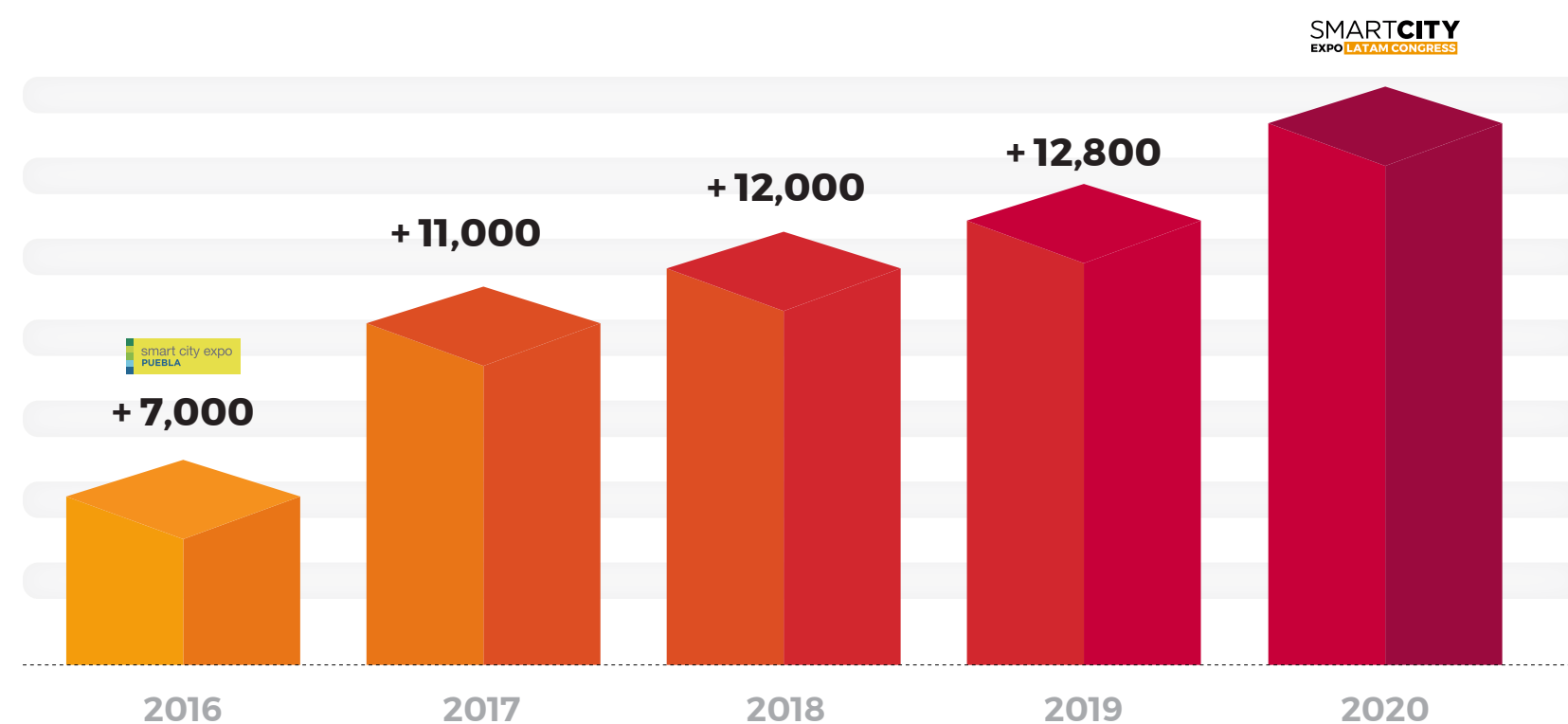
## Procedencia de nuestros visitantes

- |                           |                       |                    |
|---------------------------|-----------------------|--------------------|
| 1. CANADÁ                 | 16. PUERTO RICO       | 31. MACEDONIA      |
| 2. <b>ESTADOS UNIDOS*</b> | 17. <b>COLOMBIA*</b>  | 32. <b>ESPAÑA*</b> |
| 3. <b>MÉXICO*</b>         | 18. <b>VENEZUELA*</b> | 33. MÓNACO         |
| 4. <b>GUATEMALA*</b>      | 19. PERÚ              | 34. ITALIA         |
| 5. <b>EL SALVADOR*</b>    | 20. BRASIL            | 35. ISRAEL         |
| 6. NICARAGUA              | 21. BOLIVIA           | 36. SENEGAL        |
| 7. COSTA RICA             | 22. <b>CHILE*</b>     | 37. MAYOTTE        |
| 8. PANAMÁ                 | 23. <b>ARGENTINA*</b> | 38. ZIMBAWE        |
| 9. <b>ECUADOR*</b>        | 24. PARAGUAY          | 39. AFGANISTÁN     |
| 10. BELICE                | 25. URUGUAY           | 40. PAKISTÁN       |
| 11. JAMAICA               | 26. SUECIA            | 41. CHINA          |
| 12. HONDURAS              | 27. DINAMARCA         | 42. COREA DEL SUR  |
| 13. CUBA                  | 28. ALEMANIA          | 43. MACAO          |
| 14. HAITÍ                 | 29. FRANCIA           | 44. FILIPINAS      |
| 15. REPÚBLICA DOMINICANA  | 30. ESLOVAQUIA        | 45. INDONESIA      |

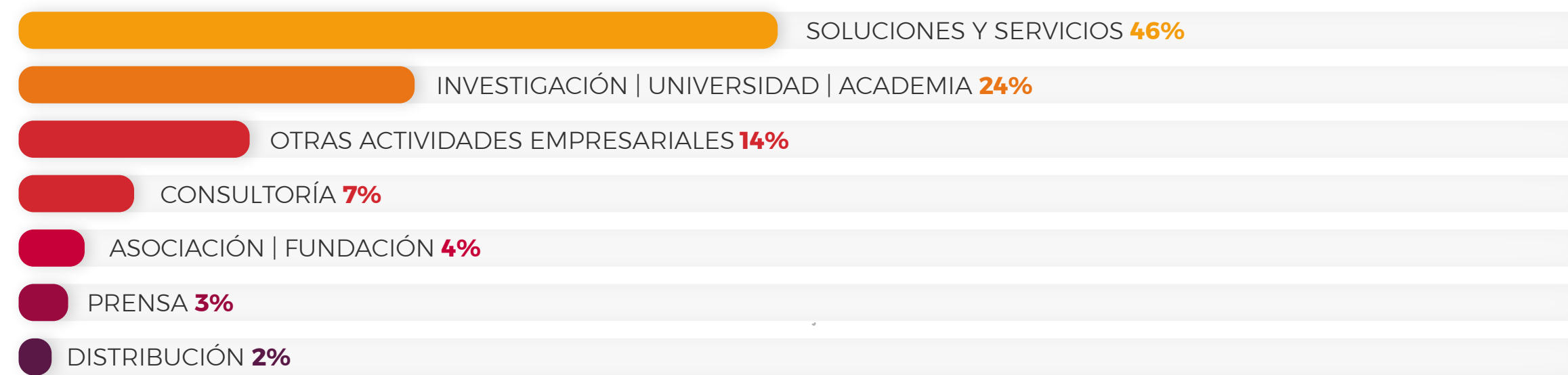
\*Países con mayor número de visitantes



## Visitantes



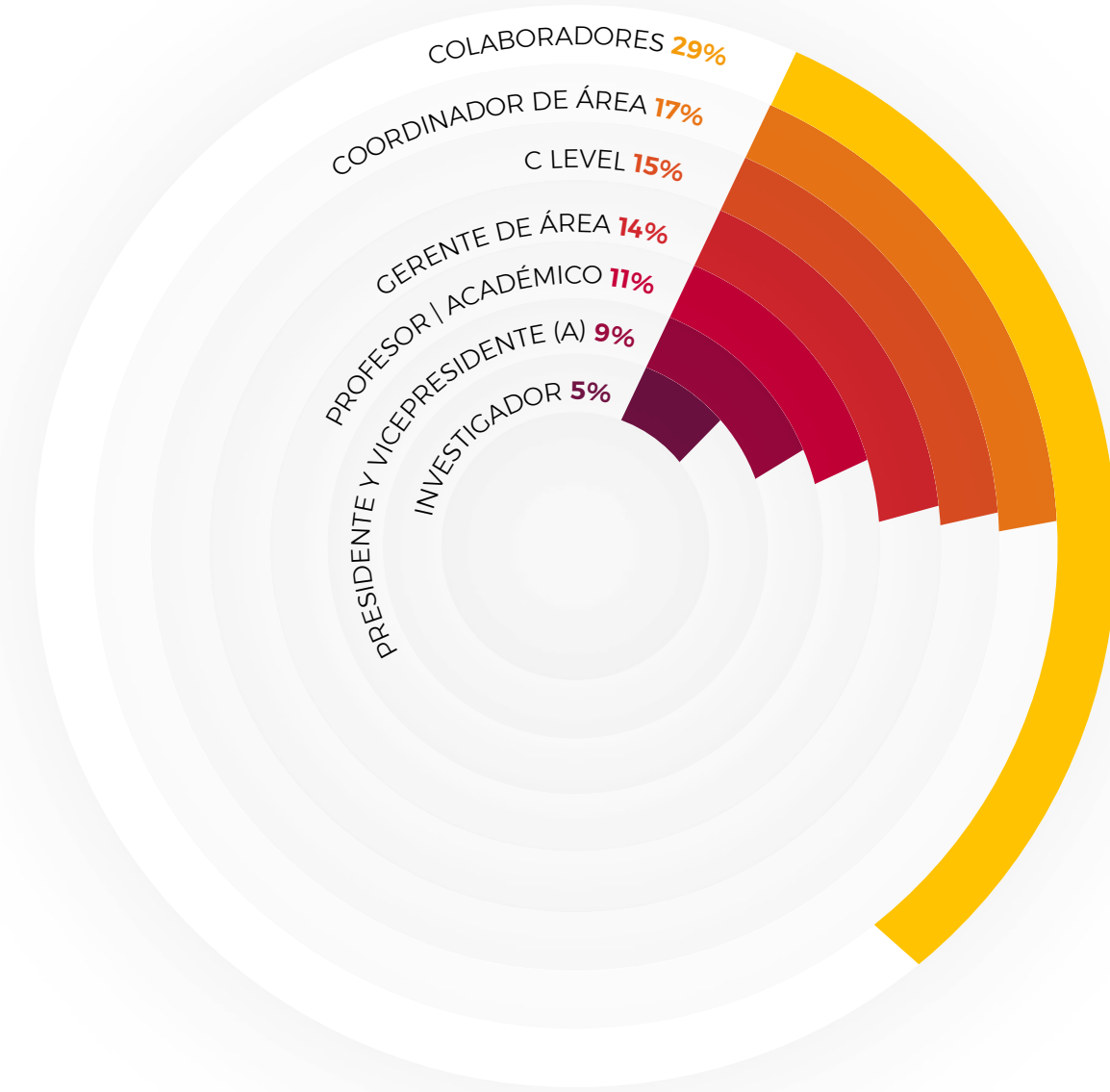
## Actividad profesional de la empresa



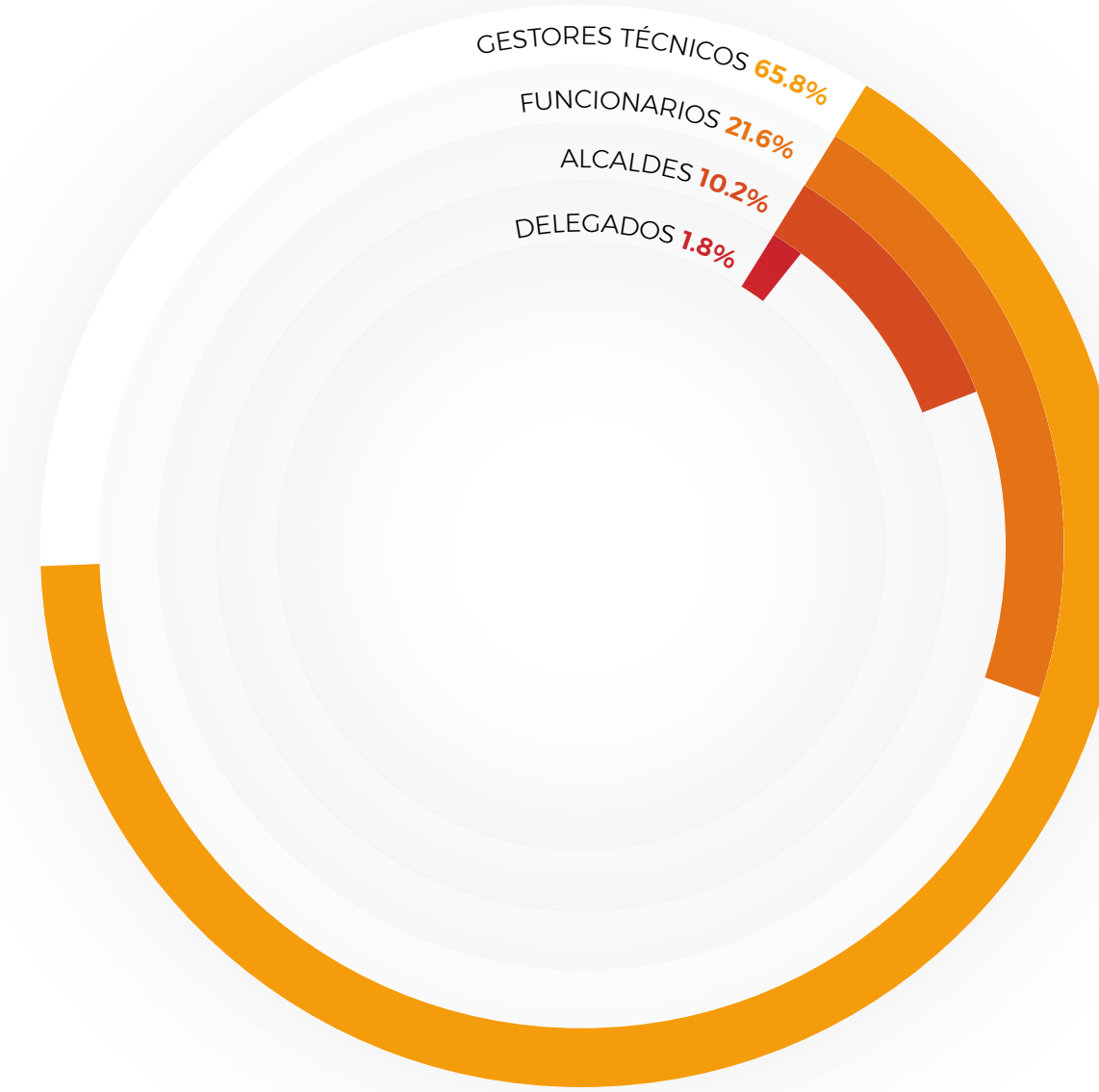
## Pertenencia



PERFIL PROFESIONAL DEL VISITANTE DEL SECTOR PRIVADO



PERFIL PROFESIONAL DEL VISITANTE DEL SECTOR PÚBLICO



## Sectores de interés

