

SMARTCITY

EXPO **LATAM CONGRESS**

PAUTA **MEDIA PARTNERS**

Smart City Expo LATAM Congress es la reunión de todos los actores públicos y privados para trabajar y establecer alianzas por la resiliencia de Latinoamérica y sus ciudades y así, reactivar y fortalecer el futuro desarrollo económico, tecnológico, social y ambiental de la región.

RESULTADOS **GENERALES**

En un periodo de 5 meses.



354

Notas en total



277

Posts en
redes sociales



10,000,000,000

Audiencia



\$ 14,020,027 MXN

Valor comercial

TOTAL DE **ACTIVIDADES**

12 Comunicados de prensa liberados

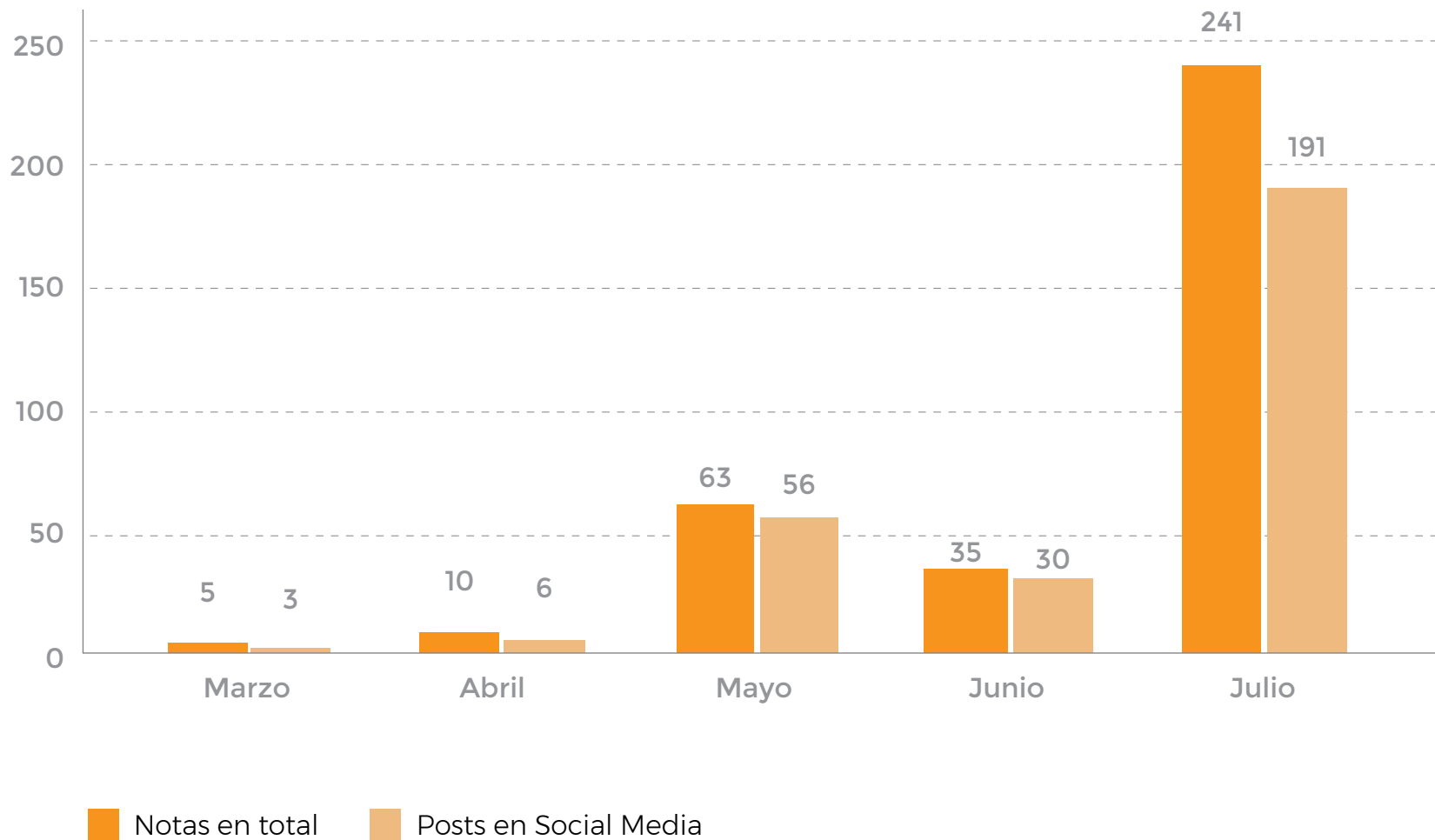
53 Entrevistas

Actividades de comunicación:

- **Sugerencias** sobre línea editorial.
- Liberación de **comunicados de prensa** a nivel local y nacional.
- **Monitoreo de impactos** en medios y envío de reportes mensuales.
- Desarrollo e implementación de **estrategias**.
- **Acompañamiento** durante el Smart city Expo LATAM Congress.

RESULTADOS **MES CON MES**

Fira Barcelona México Marzo-Julio 2019



NOTAS DESTACADAS

EmpreFinanzas

LO QUE NECESITAS PARA VOLAR. viva **viva**

Elige tu casa \$3177540

Un nuevo modelo de territorios en América Latina

Curso en México, 23 de mayo de 2019

SMART CITY

De acuerdo con proyecciones de la Organización de las Naciones Unidas, para 2050, el 70% de la población mundial se asentará en núcleos urbanos.

Las ciudades tienen como reto presentar una solución a los conflictos de sostenibilidad, seguridad, salud, educación, medio ambiente y resiliencia, que afectan a la calidad de vida de sus habitantes. No obstante, si el crecimiento urbano está planeado y gestionado correctamente, puede ser un instrumento poderoso para lograr el crecimiento sostenible.

MILENIO

México allana el camino para erigir ciudades inteligentes

Concepto. Las smart cities son aquellas que apostan por mejorar la calidad de vida de sus habitantes por medio de la tecnología, la innovación y la participación de todos los agentes de cambio.

Mayor regulación de servicios de internet por medio de sistemas digitales.

CONTAMINACIÓN
Se busca el uso de gran calidad y de energías renovables.

SEGURIDAD
Se busca mejorar la calidad de vida de los habitantes.

SERVICIO DE EMERGENCIA
Se busca mejorar la eficiencia de los servicios de emergencia para atender y prevenir riesgos.

CONEXIÓN DE SERVICIOS
Se busca mejorar la calidad de vida de los habitantes.

SEGURIDAD PÚBLICA
Se busca mejorar la calidad de vida de los habitantes.

SECTOR DE SERVICIOS
Se busca mejorar la calidad de vida de los habitantes.

SECTOR DE TURISMO
Se busca mejorar la calidad de vida de los habitantes.

PortalPolitico.tv

NOTICIAS DIRECTORIO POLÍTICO COLUMNAS FOTOGALERÍAS VIDEOS

Un nuevo modelo de territorios en América Latina

De acuerdo con proyecciones de la Organización de las Naciones Unidas, para 2050, el 70% de la población mundial se asentará en núcleos urbanos.

Latinoamérica es la región en la que estos desplazamientos representan un mayor porcentaje, entre 80 y 90%.

Las ciudades tienen como reto presentar una solución a los conflictos de sostenibilidad, seguridad, salud, educación, medio ambiente y resiliencia, que afectan la calidad de vida de sus habitantes. No obstante, si el crecimiento urbano está planeado y gestionado correctamente, puede ser un instrumento poderoso para lograr el crecimiento sostenible.

ANIMAL POLITICO

Crear ciudades inteligentes, un reto ante la urbanización global

Del 2 al 4 de julio se llevará a cabo en Puebla el Smart City Expo LATAM Congreso en el que se debatirá sobre el futuro de las ciudades.

De esta manera, si vemos a la inversión urbanización inteligente como un motor de crecimiento económico sostenible, desarrollo social, cultural y del cuidado al medio ambiente, podemos encontrar oportunidades de negocio, logrando una prestación eficaz de servicios que contribuya a la mejora de la productividad, eficiencia energética en movilidad y sustentabilidad, entre otras.

PortalAutomotriz.com

Un nuevo modelo de territorios en América Latina

Las ciudades tienen como reto presentar una solución a los conflictos de sostenibilidad, seguridad, salud, educación, medio ambiente y resiliencia, que afectan la calidad de vida de sus habitantes. No obstante, si el crecimiento urbano está planeado y gestionado correctamente, puede ser un instrumento poderoso para lograr el crecimiento sostenible.

De esta manera, si vemos a la inversión urbanización inteligente como un motor de crecimiento económico sostenible, desarrollo social, cultural y del cuidado al medio ambiente, podemos encontrar oportunidades de negocio, logrando una prestación eficaz de servicios que contribuya a la mejora de la productividad, eficiencia energética en movilidad y sustentabilidad, entre otras.

DINERO EN IMAGEN

Se confirma evento Automobile México para 2020

El gobierno del estado de Nuevo León, el Cluster Automobile de Nuevo León y Fira Barcelona México, firman una importante colaboración para la organización del Automobile México en su primera edición en el país a realizarse en la ciudad de Monterrey en 2020. Foto: Automobile Barcelona

NOTAS DESTACADAS

EL CEO | Negocios | Mercados | Economía | Tecnología | Bienes Raíces | Política | Internacional

Bienes raíces
Cómo 'conquistó' Puebla los reflectores de las ciudades inteligentes



Andrés Deyán

Cuando Eric Barcelona anunció una propuesta ambiciosa de inversión en Puebla, se abrió un nuevo capítulo en la historia de la ciudad. El proyecto de Smart City Expo Latam 2019 se realizará del 2 al 4 de julio en el Estadio de Fútbol de Puebla.

Agencia EFE

LATINOAMÉRICA CIUDADES INTELIGENTES
Retos y soluciones en América Latina se buscarán en Smart City Expo en México



El presidente de Fila Barcelona México, Manuel Lombardi, Puebla durante una sesión del máster de 2019 en el marco del Smart City Expo Latam 2019, un evento que se celebrará del 2 al 4 de julio en el Estadio de Fútbol de Puebla.

EL ECONOMISTA 30 AÑOS

Desigualdad y pobreza, retos pendientes en América Latina

La llegada de inversiones debe implicar crecimiento económico, equidad social y sustentabilidad ambiental.

Alfajal Hernández
03 de julio de 2017, 06:52

Puebla, Pue. En América Latina la desigualdad representa un gran desafío porque hay alrededor de 154 millones de personas que viven en pobreza, exclusión y marginación, los cuales se concentran en las principales ciudades, sostuvo el embajador de la Alianza Smart Latam, Antonio Galí Fayad.

Al inaugurar el Smart City Expo Latam Congress 2019 en Puebla que concluirá el jueves próximo, indicó que es preocupante que 62 millones de esa cantidad se encuentren en pobreza extrema, por lo que se deben mejorar las políticas públicas para generar oportunidades y frenar esa ola de...

Indigo | Portales | Reportes | Opinión | LatAm

NECICIOS
EVENTOS, INDUSTRIA EN AUJE

Banki Riza Drazic

La realización de encuentros de negocios en México se consolida como un nicho atractivo para inversionistas nacionales e internacionales, aunque aún se enfrenta a la falta de profesionalización entre los jugadores.



La forma de hacer negocios evolucionó. La organización de eventos es una industria con alto impacto en el país, no solo por la contribución que hace a la economía, también por otros sectores que dependen de ella para subsistir.

Agencia EFE

LATINOAMÉRICA CIUDADES INTELIGENTES
El agua, el gran desafío que tiene la humanidad y sobre todo América Latina



El presidente del Foro de la Economía del Agua, Francisco de Paula Lombardi, habló sobre el agua en el marco del Smart City Expo Latam Congress 2019, un evento que se celebrará del 2 al 4 de julio en el Estadio de Fútbol de Puebla.

Conservar y usar inteligentemente el agua es el gran desafío que tiene el mundo en general y especialmente América Latina, coincidiendo entre muchos el español Francisco de Paula Lombardi, presidente del Foro de la Economía del Agua. En el marco del Smart City Expo Latam Congress 2019 en Puebla, una cumbre latinoamericana de ciudades inteligentes, organizada por Fila Barcelona México, Lombardi recordó que este de los grandes riesgos que tiene actualmente la humanidad tienen que ver con el agua.

Entre ellos están los gran inundaciones y sequías además de que una de cada cuatro ciudades en el mundo sufren ya de estos problemas.

Newsweek México

“Necesitamos la vinculación de todos los niveles de gobierno para transformar las ciudades”



Todo está listo para que del 2 al 4 de julio se lleve a cabo en la ciudad de Puebla el Smart City Latam Expo Congress, un evento que organiza Fila Barcelona almeceador del mundo con el objetivo de que autoridades, empresarios, universidades y organizaciones de la sociedad civil compartan experiencias para mejorar la calidad de vida en las ciudades.

NOTAS DESTACADAS **SOBRE NUESTROS PARTNERS**

AUTOTRAFFIC

Martes, 02 de Mayo del 2020

4 CAMBIO

SECCIONES | ELECCIÓN 2018 | ANIVERSARIO 1972-2020 | NACIONAL | ESPECIAL | MARCADOR FINAL | OPINIÓN | RE

Autotraffic y Citelum, estrellas del Smart City Expo Latam

Miércoles, 12 Septiembre 2018 02:22

ALLIANCE PARTNER

AutoTraffic | **citelum** GROUP EDF

116 millones de pesos ganó Autotraffic por fotomultas hasta diciembre pasado | **mil 244.8 millones de pesos ha desembolsado la Comuna por los servicios de Citelum**

Ambas compañías fueron patrocinadoras del evento de smart cities. La empresa principal beneficiaria por el cobro de las fotomultas y la proveedora del servicio de alumbrado público del Ayuntamiento de Puebla conforman la Alliance Partners.

David Meléndez @dav_mas6

NEC

Buscar | Perfil de contratante | Web corporativa | Produc

Edición América | México

LATINOAMÉRICA CIUDADES INTELIGENTES


Iluminación y ciberseguridad, entre las apuestas del Smart City en México

EFE | Puebla (México) | 4 Jul. 2019

Vista de los stands que participan en el Smart City Expo Latam Congress, este jueves en el centro expositor de la ciudad de Puebla (México). EFE/Hilda Ríos

NOTAS DESTACADAS **SOBRE NUESTROS PARTNERS**


CLEAR CHANNEL MÉXICO

Productos Servicios Cobertura  Nosotros Contacto No

All Posts By

Clear Channel México



AGO 06




Galería Expo Smart City Latam Congress 2019




By Clear Channel México / Sin categoría / No Comments

IKUSI

  QUÉ HACEMOS SECTORES BLOG TRABAJA CON NOS

Ikusi ha presentado en Smart City Expo Latam el proyecto lighthouse Replicate



Compártelo en   

24 NOV 2017

- Ikusi participa en este proyecto con su plataforma de movilidad inteligente Spider
- Replicate es un ambicioso proyecto impulsado por la Unión Europea para fomentar las ciudades inteligentes

Estos días Ikusi ha participado en el primer Smart City Expo Latam celebrado en Puebla con la asistencia de representantes de 200 ciudades. Ikusi ha llevado a este encuentro su experiencia en el proyecto europeo Replicate que impulsa el desarrollo de un nuevo modelo de ciudad inteligente y que tiene como objetivo fomentar la eficiencia energética, la movilidad sostenible y la incorporación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) a la gestión de las ciudades. El proyecto lighthouse Replicate, que se

NOTAS DESTACADAS **SOBRE NUESTROS PARTNERS**

HUAWEI



HUAWEI Ciudades seguras Smart City Congress Agenda Productos Soluciones Registro

Smart City Expo LatAm Congress

del 2 al 4 de julio | Puebla, México

[Más información](#)

Ciudades resilientes, seguras y mejor preparadas para la complejidad

Las ciudades son entornos complejos donde los riesgos y vulnerabilidades de diferente tipo, desde hechos delictivos hasta grandes catástrofes, pasando por episodios de emergencias o grandes concentraciones de personas, se manifiestan continuamente. Gracias a los avances en torno a las políticas de resiliencia, la gestión urbana se está dotando de mejores mecanismos de planificación y gestión de estas situaciones, y está haciendo más inteligente su respuesta para estar preparados para responder de la mejor manera posible a la población con servicios más robustos.

MEDIOS 2020

PRENSA INTERNACIONAL

Medio	Tipología	Audiencia	Cobertura
SMART CITY NET	Tecnología y transformación digital	Visitantes	Internacional
CIUDAD HUB	Gobernanza y servicios	Tomadores de decisiones	Internacional
LA NETWORK	Tecnología y transformación digital	Tomadores de decisiones	Internacional
FUTUREENERGY	Sostenibilidad	Interesados en el tema	Internacional
I.AMBIENTE	Sostenibilidad	Interesados en el tema	Internacional
FACILITY MANAGEMENT	Tecnología y transformación digital	Interesados en el tema	Internacional
WORLD ENERGY TRADE	Sostenibilidad	Interesados en el tema	LATAM
AGENCIA EFE	Generalista / Agencia de noticias	Tomadores de decisiones	Internacional
TV Y VIDEO MÁS RADIO	Generalista	Visitantes / Tomadores de decisiones	LATAM

Medio	Tipología	Audiencia	Cobertura
CNN	Generalista	Visitantes / Tomadores de decisiones	Internacional
CITY LAB	Investigación y Desarrollo	Visitantes / Tomadores de decisiones	USA
SMART CITIES WORLD	Tecnología y transformación digital	Visitantes / Tomadores de decisiones	USA

MEDIOS NACIONALES

Medio	Tipología	Audiencia	Cobertura
ALCALDES DE MÉXICO	Gobernanza y servicios	Visitantes / Alcaldes	México
IMAGEN RADIO	Generalista	Visitantes / Tomadores de decisiones	México
TELEVISA	Generalista	Visitantes	México
EQUIPAR	Movilidad y espacio público	Visitantes / Tomadores de decisiones	México

Medio	Tipología	Audiencia	Cobertura
MVS RADIO	Generalista	Visitantes / Tomadores de decisiones	México
TV AZTECA PUEBLA	Generalista	Visitantes / Tomadores de decisiones	México
FORBES LIFE	Tecnología y transformación digital	Visitantes / Alcaldes	México
MÉXICO BUSINESS PUBLISHING	Tecnología y transformación digital	Visitantes / Tomadores de decisiones	México
FORBES LIFE	Tecnología y transformación digital	Visitantes / Alcaldes	México
TEOREMA AMBIENTAL	Sostenibilidad	Visitantes / Tomadores de decisiones	México
REVISTA EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS MUNICIPALES	Gobernanza y servicios	Visitantes / Tomadores de decisiones	México
EL FINANCIERO BLOOMNERG	Generalista	Visitantes / Tomadores de decisiones	México
FORO TV	Generalista	Visitantes / Tomadores de decisiones	México
NEWSWEEK EN ESPAÑOL	Generalista	Visitantes / Tomadores de decisiones	México
REVISTA EMPODERAMIA	Generalista	Visitantes / Tomadores de decisiones	México

MEDIOS LATAM

Medio	Tipología	Audiencia	Cobertura
ACONCAGUALAT	Sostenibilidad	Visitantes / Tomadores de decisiones	Argentina
CHILE ENERGÍA	Sostenibilidad	Visitantes / Tomadores de decisiones	Chile
REVISTA ENERGÍA	Sostenibilidad	Visitantes / Tomadores de decisiones	Chile
REVISTA SANEAS	Tecnología y transformación digital	Visitantes / Tomadores de decisiones	Brasil
MEIO FILTRANTE	Sostenibilidad	Visitantes / Tomadores de decisiones	Brasil
REVISTA LOGISTEC	Tecnología y transformación digital	Visitantes / Tomadores de decisiones	Chile
INFOBAE	Generalista	Visitantes / Tomadores de decisiones	Argentina
EL GUARDIÁN MDP	Generalista	Visitantes / Tomadores de decisiones	Argentina
CABLE TV MÁS	Generalista	Visitantes / Tomadores de decisiones	Perú
ÁMBITO	Generalista	Visitantes / Tomadores de decisiones	Argentina

Medio	Tipología	Audiencia	Cobertura
EL CLARÍN	Generalista	Visitantes / Tomadores de decisiones	Argentina
LA NACIÓN CHILE	Generalista	Visitantes / Tomadores de decisiones	Chile
LA TERCERA	Generalista	Visitantes / Tomadores de decisiones	Chile
EL MUNDO	Generalista	Visitantes / Tomadores de decisiones	Colombia
LA REPÚBLICA	Generalista	Visitantes / Tomadores de decisiones	Chile
LA RED 21	Generalista	Visitantes / Tomadores de decisiones	Uruguay
EL PAÍS	Generalista	Visitantes / Tomadores de decisiones	Uruguay
LA HORA	Generalista	Visitantes / Tomadores de decisiones	Guatemala
EL PERIÓDICO	Generalista	Visitantes / Tomadores de decisiones	Guatemala
EL DIARIO	Generalista	Visitantes / Tomadores de decisiones	Costa Rica
EL FINANCIERO	Generalista	Visitantes / Tomadores de decisiones	Costa Rica

Medio	Tipología	Audiencia	Cobertura
PANAMÁ AMÉRICA	Generalista	Visitantes / Tomadores de decisiones	Panamá
LA PRENSA	Generalista	Visitantes / Tomadores de decisiones	Panamá

PAUTA EN MEDIA PARTNERS



--- En **ediciones impresas** apariciones de una página y media página en los meses de junio a octubre.



--- En **ediciones digitales** presencia en sitios web durante los meses de junio a septiembre y los días del evento en el mes de octubre.



--- Presencia en **newsletters y mailings** enviados y apoyados por cada uno de los medios.



--- Presencia en **redes sociales** de los media partners en los meses de junio a octubre.

PAUTA EN MEDIA PARTNERS



En **televisión**, cobertura de eventos oficiales y spots en horarios estelares en los meses de junio a octubre y los días del evento en el mes de octubre.



Campaña en **pantallas de medio promocional aliado** en algunas plazas del país en los meses de agosto a octubre.



Artículos y publrreportajes sobre el evento publicados en algunos de nuestros media partners.



1 **conferencia de prensa** previa al evento en la ciudad sede.